

[Get started](#) [Open in app](#)

 **UX Collective** 

[Follow](#) 30K Followers



Dicas práticas sobre UX Research: recrutamento

Dicas práticas para tornar seu recrutamento mais fácil e efetivo.



[Gabriela Reciputti](#) Nov 3, 2020 · 3 min read



Garoto procurando por algo através de um binóculos. Ele está posicionado de frente para a câmera e ao fundo vemos uma paisagem de deserto

O processo de pesquisa (envolvendo ou não usuários finais) é composto por várias etapas e mesmo que você não se envolva diretamente em todas elas cada uma tem sua importância.

Uma das etapas que geralmente é considerada “menos emocionante” é o recrutamento. Contudo, é importante sabermos o que é preciso ser feito e quais as boas práticas.

Pensando nisso decidi fazer uma pequena série de textos dando dicas práticas sobre cada uma das etapas, começando pelo recrutamento.

. . .

Quem chamar

Os recrutados devem refletir a sua base existente ou o público alvo da pesquisa. Os itens mais comuns para definir esse recorte é:

- Idade
- Classe social
- Uso de tecnologia
- Sexo
- Comportamentos específicos relacionados ao uso do produto testado (pessoas que já pediram empréstimos por aplicativo, por exemplo).

Mas é claro que é importante analisar as particularidades do seu público que fazem a diferença na hora de fazer o recorte de recrutamento.

. . .

Quem não chamar

Evitar o recrutamento de pessoas que sejam um “ponto fora da curva” e pessoas que possam se beneficiar da participação na pesquisa.

- Designer (no geral esses profissionais tem um olhar profissional sobre o assunto)

- Programador (no geral esses profissionais tem um olhar profissional sobre o assunto)
- Publicitários (profissionais que, além de ter uma visão diferente sobre o uso de produtos digitais, também podem trabalhar ou ter contato com quem trabalha na conta publicitária de concorrentes, diretos ou indiretos)
- Funcionários de empresas concorrentes (quando a marca do produto é exposta durante os testes não é interessante que funcionários da concorrência tenham acesso ao que está sendo testado e qual é o direcionamento estratégico da empresa)

. . .

Documentos

É importante que o recrutado assine

- Termo de consentimento (LGPD, pode ser um aceite por voz. O pesquisador lê o termo e o participante precisa responder com “Concordo” ou “Aceito”. Toda essa parte precisa ser gravada)
- Termo de sigilo
- Recibo (quando houver pagamento de gratificação em dinheiro ou vale presente)

. . .

Outras dicas

Para facilitar a sua vida:

Recrutados reserva

Tenha recrutados reserva ou, em casos extremos tenha “flutuantes”. No geral os reservas são pessoas que se encaixam no seu perfil, tem interesse em participar, mas o recrutador só agenda se tiver necessidade. Já os flutuantes são para casos mais extremos quando não podemos ter adiamentos de entrevistas e chamamos um usuário que vai passar um período maior a disposição da equipe de pesquisa. Neste caso a pessoa costuma receber uma gratificação maior que as outras mesmo se não for

necessário fazer o teste com ela.

Recompensa

Dê uma recompensa para seu participante. Aqui é preciso levar em conta o público alvo e como vai ser essa pesquisa. Uma pesquisa longa em que você vai até à casa da pessoa, por exemplo, costuma ter uma gratificação melhor do que uma entrevista de 30min em um laboratório. A gratificação pode acontecer em dinheiro, vale presente, desconto em mensalidade do produto testado, etc.

Localização

Facilite a vida do participante, caso ele precise se deslocar para um lugar específico (sala espelho, local para discussão em grupo, etc.) procure escolher um local próximo a metrô, com bastante disponibilidade de ônibus, que ofereça estacionamento próprio ou tenha convênio com estacionamento próximo, etc. E avise isso para o participante durante o recrutamento.

Comunicação

Tenha uma régua de comunicação com o seu participante. Envie um e-mail confirmando a data e horário agendado, se for online envie o link do que o participante precisa instalar ou acessar e sugira que ele faça um teste antes da entrevista. Se for presencial envie o endereço do local e dicas de como chegar. No dia, ou no dia anterior mande uma WhatsApp perguntando se está tudo certo para a conversa e lembrando a pessoa de levar os óculos, caso seja necessário.

. . .

Estas são algumas dicas práticas que me ajudaram muito neste tempo em que trabalho com pesquisas e espero que ajude quem está chegando agora.

Você tem alguma dica? Compartilhe aqui... Tem algum outro passo do processo que você precisa de alguma ajuda? Me dê essa dica para os próximos textos ;)

. . .



O UX Collective doa US\$1 para cada artigo publicado na nossa plataforma. Esta história contribuiu para o Bay Area Black Designers: uma comunidade de desenvolvimento profissional para pessoas Pretas que são

designers digitais em San Francisco. Por serem designers de um grupo pouco representado, membros do BABD sabem o que significa ser “o único” em seus times de design e em suas empresas. Ao se juntarem em comunidade, membros compartilham inspiração, conexão, mentoria, desenvolvimento profissional, recursos, feedback, suporte, e resiliência. Silêncio contra o racismo sistêmico enraizado na sociedade não é uma opção. Construa a comunidade de design na qual você acredita.

Sign up for UX Collective Brasil

By UX Collective BR

Design. Feito no Brasil. [Take a look.](#)



Get this newsletter

UX Research

Recrutamento

Dicas

User Research

Recruiting



[About](#) [Write](#) [Help](#) [Legal](#)

Get the Medium app

